

## **Bien communiquer sur sa page professionnelle Facebook** **Module de 15h00**

FB /06/23

### **POINTS FORTS :**

- Une formation sur mesure
- Des contenus adaptés au niveau et aux besoins spécifiques du stagiaire
- Un rythme adapté aux disponibilités du stagiaire
- Un accès gratuit à des ressources complémentaires

### **PRÉREQUIS :**

- Avoir une page Facebook pour son entreprise

### **PUBLIC :**

- Commerçants, artisans et entrepreneurs souhaitant développer leur image de marque sur les réseaux sociaux

### **FINANCEMENT :**

- OPCO
- Financements personnels

### **DURÉE ET ORGANISATION :**

- 1 diagnostic de 4 heures en amont de la formation pour préparer le contenu de la formation
- 7 heures de formation
- 4 heures de coaching à distance
- Formation individuelle ou en groupes de 2 à 3 participants
- Suivi personnalisé post-formation
- Présentiel / Distanciel / Mixte
- Intra-/inter-entreprise ou en individuel

### **INTERVENANT :**

Community manager passionné, formateur auprès d'entreprises, de chambres de commerce et instituts de formation.

### **CERTIFICAT :**

- Attestation de suivi de formation
- Certificat de fin de formation

### **TARIFS :**

#### **1125,00 € nets / participant**

- TVA non applicable selon C.G.I.
- Conditions préférentielles en fonction du nombre de participants et/ou du nombre de formations souscrites,

**CONTACT :**

Nicolas Schneider

07 49 63 88 25

[info@agence-ns.fr](mailto:info@agence-ns.fr)

**RÉFÉRENT HANDICAP :**

Nicolas Schneider

07 49 63 88 25

[info@agence-ns.fr](mailto:info@agence-ns.fr)

**OBJECTIFS :**

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure :

- de gérer une page Facebook professionnelle au quotidien
- créer du contenu impactant
- créer une communauté
- de développer votre image de marque sur Facebook
- de vous organiser afin de performer au quotidien

**PÉDAGOGIE :**

- Diagnostic pré-formation et travaux préparatoires
- Apports théoriques et pratiques + conseils personnalisés de l'intervenant
- Fiches méthodes
- Méthodes expositive, démonstrative et expérientielle
- Echanges de pratique & partage d'expériences
- Plan d'action Individuel
- Intégration de supports pédagogiques vidéos

## **PROGRAMME DE FORMATION :**

### **Module 1 : Diagnostic préalable à l'élaboration de la formation (4 heures)**

- Etude détaillée de la page Facebook professionnelle en utilisant les indicateurs suivants : statistiques, contenus, audiences, fréquences et interactions
- Déterminer les points forts, les axes d'améliorations et les préconisations qui seront développées lors de la formation.

### **Module 2 : Formation sur-mesure en fonction des éléments relevés lors du diagnostic (7 heures)**

- Comprendre le fonctionnement d'une page Facebook professionnelle
- Appréhender la notion d'algorithme
- Faire vivre une expérience à votre visiteur (storytelling)
- Définir le contenu à publier
- Définir la fréquence de publication
- Gérer et maîtriser les fonctionnalités de l'interface Facebook (messages privés, notifications, template, profil)
- Animer au quotidien votre page Facebook professionnelle (publications, stories, vidéos, réels, événements, call to action)
- Apprendre à s'organiser au quotidien pour mieux performer
- Découvrir l'onglet des statistiques

### **Module 3 : Coaching à distance (4 heures)**

- Vérification et validation de la bonne compréhension de la stratégie digitale globale
- Travail personnel en autonomie