

Raconter l'histoire de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)

Module de 30h00

FBIG /01/26

POINTS FORTS :

- Une formation sur mesure
- Des contenus adaptés au niveau et aux besoins spécifiques du stagiaire
- Un rythme adapté aux disponibilités du stagiaire
- Un accès gratuit à des ressources complémentaires

PRÉREQUIS :

- Avoir une page Instagram et Facebook pour son entreprise

PUBLIC :

- Commerçants, artisans et entrepreneurs souhaitant développer leur image de marque sur les réseaux sociaux

FINANCEMENT :

- OPCO
- Financements personnels

ORGANISATION :

- 1 diagnostic de 4 heures en amont de la formation pour préparer le contenu de la formation, pour chaque réseau - soit 8 heures de diagnostic - en présentiel - face à face
- 14 heures de formation - en présentiel - face à face
- 8 heures de coaching - en présentiel - face à face
- Formation individuelle ou en groupes de 2 à 3 participants
- Suivi personnalisé post-formation
- Présentiel
- Intra-/inter-entreprise ou en individuel

INTERVENANT :

Community manager passionné, formateur auprès d'entreprises, de chambres de commerce et instituts de formation.

CERTIFICAT :

- Attestation de suivi de formation
- Certificat de fin de formation

TARIFS :

2160 € nets / participant

- TVA non applicable selon C.G.I.
- Conditions préférentielles en fonction du nombre de participants et/ou du nombre de formations souscrites,

CONTACT :

Nicolas Schneider

07 49 63 88 25

info@agence-ns.fr

RÉFÉRENT HANDICAP :

Nicolas Schneider

07 49 63 88 25

info@agence-ns.fr

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

Sur inscription. Le démarrage est possible dès l'accord de financement par l'OPCO

OBJECTIFS :

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure :

- de gérer une page Instagram professionnelle au quotidien
- créer du contenu impactant
- créer une communauté
- de développer votre image de marque sur Instagram
- de vous organiser afin de performer au quotidien
- de gérer une page Facebook professionnelle au quotidien
- créer du contenu impactant
- créer une communauté
- de développer votre image de marque sur Facebook
- de vous organiser afin de performer au quotidien

PÉDAGOGIE :

- Diagnostic pré-formation et travaux préparatoires
- Apports théoriques et pratiques + conseils personnalisés de l'intervenant
- Fiche méthodes
- Méthodes expositive, démonstrative et expérientielle
- Echanges de pratique & partage d'expériences
- Plan d'action Individuel
- Intégration de supports pédagogiques vidéos

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS :

- Mises en situation
- Exercices pratiques

PROGRAMME DE FORMATION :

Module 1 : Diagnostic préalable à l'élaboration de la formation (8 heures)

- Étude détaillée de la page Instagram professionnelle et de la page Facebook professionnelle en utilisant les indicateurs suivants : statistiques, contenus, audiences, fréquences et interactions.
- Déterminer les points forts, les axes d'améliorations et les préconisations qui seront développées lors de la formation.

Module 2 : Formation sur-mesure en fonction des éléments relevés lors du diagnostic (7 heures) - Page Instagram professionnelle

- Comprendre le fonctionnement d'une page Instagram professionnelle
- Appréhender la notion d'algorithme
- Faire vivre une expérience à votre visiteur (storytelling)
- Définir le contenu à publier
- Définir le type de contenu à publier (photos, réels, carrousels, stories ...)
- Définir la fréquence de publication
- Gérer et maîtriser les fonctionnalités de l'interface Instagram (DM, notifications)
- Comprendre le fonctionnement du hashtag
- Animer au quotidien votre page Instagram professionnelle
- Apprendre à s'organiser au quotidien pour mieux performer
- Découvrir l'onglet des statistiques

Module 3 : Formation sur-mesure en fonction des éléments relevés lors du diagnostic (7 heures) - Page Facebook professionnelle

- Comprendre le fonctionnement d'une page Facebook professionnelle
- Appréhender la notion d'algorithme
- Faire vivre une expérience à votre visiteur (storytelling)
- Définir le contenu à publier
- Définir la fréquence de publication
- Gérer et maîtriser les fonctionnalités de l'interface Facebook (messages privés, notifications)
- Animer au quotidien votre page Facebook professionnelle (publications, stories, vidéos, réels, événements, call to action)
- Apprendre à s'organiser au quotidien pour mieux performer
- Découvrir l'onglet des statistiques

Module 4 : Coaching (8 heures)

- Vérification et validation de la bonne compréhension de la stratégie digitale globale
- Travail personnel en autonomie